



**Shkëmbim idesh rreth
projekteve potenciale**

Cfarë kërkon Plani Strategjik mbi funksionet që duhet të kryejë Qendra e Vizitorëve e Parkut Detar KS në Rradhimë?

- **FUNKSIONI PROMOVUES**
- **FUNKSIONI ORIENTUES DHE PËRMIRËSUES**
- **FUNKSIONI ZËVENDËSUES / SHPJEGUES**
- **FUNKSIONI "PLUS" / KOMUNITAR**

FUNKSIONI PROMOVUES –

- 1. Stimulimi i kërkesës turistike dhe rritja e shpenzimeve turistike duke promovuar në mënyrë aktive zonën ose rajonin, normalisht me fokus në aktivitetet tregtare.**

Nr.	Qellimi
1.1	<i>Përftimi dhe prezantimi i materialeve promovuese mbi bizneset që kanë akses apo përdorin ZMD KS</i>
1.2	<i>Pajisja e anijeve turistike me materiale promovuese të duhur për tua shpërndarë turistëve</i>
1.3	<i>Krijimi i faqeve të dedikuara të mediave sociale për Qendrën e Vizitorëve dhe caktimimi i një personi që t'i monitorojë / përditësojë ato</i>
1.4	<i>Krijimi i një faqeje interneti të thjeshtë, por moderne, me funksione interaktive për Qendrën e Vizitorëve</i>
1.5	<i>Organizimi i kurseve/prezantimeve në Qendrën e Vizitorëve për punonjësit e sektorit të turizmit në zonë, ku të shpjegohen shërbimet e ofruara</i>
1.6	<i>Krijimi i një Pakete standarte të Medias për ZMD KS, e cila do të shpërndahet përmes Qendrës së Vizitorëve dhe zyrave të tjera të informacionit turistik</i>

FUNKSIONI ORIENTUES DHE PËRMIRËSUES –

2. Fokusimi në cilësinë e përvojës së vizitorëve si dhe informimi & edukimi i vizitorëve mbi karakteristikat mjedisore të zonës, me theks në sjelljen e përgjegjshme dhe vlerësimin e ndjeshmërisë

Nr.	Qellimi
2.1	<i>Garantimi që çdo publikim i ri apo i riprodhuar që shpërndahet në publik përmban informacion për kërcënimet ndaj ZMD KS dhe për çfarë mund të bëjnë vizitorët për të qenë të përgjegjshëm (PMM – Praktikant më të Mira të Menaxhimit / Kodet e Sjelljes për vizitorët)</i>
2.2	<i>Vendosja e mekanizmave standarte të analizimit të vizitorëve të ZMD KS për të përcaktuar demografinë dhe elementët që ata pëlqejnëmë shumë dhe më pak gjatë vizitës së tyre</i>
2.3	<i>Hartimi i një liste me “DYK” (A e dini se?) mbi veçoritë e rëndësishme mjedisore të ZMD KS, të cilat do të jenë të paharrueshme dhe do të zgjerojnë njohuritë e vizitorëve mbi veçoritë kryesore të ZMD KS</i>
2.4	<i>Hartimi i një protokollit për njoftimin e publikut kur një breshkë (ose kafshë tjetër interesante) sillet në Qendrën e Vizitorëve për rehabilitim, duke inkurajuar kështu ardhjen e vizitorëve</i>

FUNKSIONI ZËVENDËSUES / SHPJEGUES –

3.

Roli shpjegues i Qendrës së Vizitorëve duke ofruar zëvendësimin e një vizite aktuale në terren.

Hartimi i përmbajtjes thelbësore për aktivitetet informuese dhe edukuese që zhvillohen jashtë kufijve të ZMD

Nr.	Qellimi
3.1	<i>Përditësimi i kioskës elektronike (touch screen) brenda QV</i>
3.2	<i>Zhvillimi i një programi informues dhe edukues duke përdorur një akvarium të vogël që mund të transportohet në shkolla apo në ambiente të tjera</i>
3.3	<i>Hartimi i një prezantimi edukativ të standardizuar (PowerPoint?) mbi ZMD KS që mund të paraqitet në vende dhe evente të ndryshme</i>

FUNKSIONI "PLUS" / KOMUNITAR –

- Qendra e Vizitorëve përdoret si një Strukturë Komunitare për aktivitete arsimore, sociale ose
4. kulturore, në nivel lokal, duke bërë kështu një lidhje të rëndësishme me qytetarët dhe duke rritur ndjenjën e tyre të pronësisë për Qendrën e Vizitorëve

Nr.	Qellimi
4.1	<i>Organizimi i eventeve/aktiviteteve në QV, nga të cilat përfitojnë bizneset lokale (aktorët e interesit), ZMD KS, si dhe rritin ekspozimin e QV</i>
4.2	<i>Identifikimi i mënyrave për promovimin e bizneseve / organizatave, të cilat nga ana e tyre mund të promovojnë Qendrën e Vizitorëve</i>
4.3	<i>Ofrimi i mundësive për studentët shqiptarë (por jo vetëm) për të bashkëvepruar me Qendrën e Vizitorëve ose për të kryer punë kërkimore brenda ZMD KS</i>
4.4	<i>Organizimi i Konkursit vjetor të Artit me studentët e rajonit, ku përshkruhen skena nga ZMD KS, të cilat mund të shfrytëzohen në elementët promovues të ZMD KS</i>